

การศึกษาแนวทางการกระตุ้นการก่อตั้งบริษัทไฮเทคในเทคโนโลยีในประเทศไทยจากหน่วยงานวิจัยของมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (ฟีโบ้)

ไตรรงค์ มีเพชร* กฤษฎา แสงเพชรส่อง**

ภาควิชาสาขาวิชาการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันเชิงอุตสาหกรรม คณะสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาสถานะอุตสาหกรรมไฮเทคในไทยของประเทศไทยโดยภาพรวม ไม่แยกอุตสาหกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยล้มเหลวและปัจจัยสำเร็จการก่อตั้งบริษัทไฮเทคฯ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ 3 หน่วยงานหลักที่มีส่วนสำคัญในการเกิดบริษัทไฮเทคฯ ได้แก่ ภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัย แล้วนำปัจจัยล้มเหลวและปัจจัยสำเร็จมาจัดกลุ่ม (Affinity diagram) เป็นปัจจัยภายในและภายนอก สรุปเป็นปัญหาหรือปัจจัยล้มเหลวหลักในการก่อตั้งบริษัทไฮเทคในประเทศไทย ซึ่งมี 4 ปัจจัย คือ 1 แนวคิดผู้ประกอบการ 2 การขาดแหล่งเงินทุน 3 การขาดตลาดรองรับ 4 การสนับสนุนภาครัฐมีข้อจำกัด อีกทั้งนำปัจจัยสำเร็จที่ได้จากการสัมภาษณ์เปรียบเทียบกับปัจจัยสำเร็จจากต่างประเทศ พบ 5 ปัจจัยได้แก่ 1 การมีแนวคิดผู้ประกอบการ 2 แหล่งเงินทุนในการสนับสนุน 3 กลยุทธ์การรวมกลุ่มทางการค้า 4 ทีมบริหารหลัก 5 สถาบันวิจัยจากมหาวิทยาลัย เนื่องจากงานวิจัยนี้เป็นเชิงนโยบายเพื่อให้เกิดความชัดเจนจึงได้เลือกประยุกต์ใช้เป็นแบบแผนปฏิบัติให้กับหน่วยงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในกรณีศึกษาสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (ฟีโบ้) ได้มาซึ่ง 3 กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับงานวิจัย คือ 1 การสร้างแนวคิดผู้ประกอบการ 2 การทำวิจัยร่วมระหว่างฟีโบ้กับภาคอุตสาหกรรม 3 การก่อตั้งหรือเชื่อมโยงหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดบริษัทไฮเทคฯจากหน่วยงานวิจัยจากมหาวิทยาลัย

Abstract

This thesis is studying the high technology company in Thailand in big picture to get the success and failure factors of high tech start-up. The methodology is interview in deep detail of 3 main sectors (Government, Industries, and University). The result (success/failure factors) of interview is analyzed by affinity diagram. It is separated in 2 main groups of internal and external factor. The diagram show the common failure factors are 1. Entrepreneurial mind set, 2. Lack of financial source, 3. Lack of marketing support, and 4. Limit of supporting government policy. In opposite side, the success factors are gotten by comparing between searching paper and the result of interview. I found the common success factors are 1. Idea 2. Financial found 3. Cluster strategy 4. Management team 5. University's research institute. To get clarification of the thesis, I apply the result to stimulate high tech start-up company from university's research institute in case of Institute of Field robotics (FIBO). The result show 3 strategies are 1. build the entrepreneurial mind set in FIBO, 2. Focus on cooperation research between FIBO and industry, 3. Found or link FIBO's business incubator. There are general strategies to stimulate high tech start-up in Institute laboratory of university.

คำสำคัญ : High tech start-up, Success/failure factor of High Tech Company

* นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันเชิงอุตสาหกรรม คณะสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี email address: hello.tri@gmail.com

** นวาท (ดร.) อาจารย์พิเศษสาขาวิชาการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันเชิงอุตสาหกรรม คณะสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี email address: skrisada@yahoo.co.uk